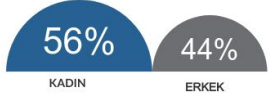


FranklinCovey Türkiye olarak gerçekleştirdiğimiz "Bilinçdışı Ön Yargılarınızın Farkında Mısınız?" **araştırmamızın amacı sektörlerin bağımsız bilinçdışı ön yargılarını ve iş dünyasının ayrımcılık konusundaki algısını anlamaktır.**

## Katılımcılar Hakkında

51 ayrı unvana sahip katılımcılar Türkiye için geniş yelpazeli bir örneklem grubu oluşturuyor.



Kadın-erkek dağılımının 56'sını kadın katılımcılarımız oluşturmaktadır. Bu da **araştırma için oldukça dengeli bir dağılım** olduğunu gösteriyor.

# %45

Katılımcıların yüzde 45'i 500 kişiden fazla çalışanı olan kurumlarda görev almaktadır.

Katılımcı grubunun yüzde 96'sı üniversite ve üstü bir öğrenim düzeyine sahip.



# %60

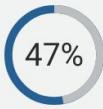
Katılımcıların yüzde 60'ı iş yerinde çalışanlara karşı "fırsat eşitliği" sağlandığına inanmıyor.



Türkiye'de iş dünyasındaki çeşitlilik ve kapsayıcılık konusundaki gelişim alanları sıralaması ise,



CİNSİYET ayrımı



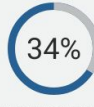
DÜNYA GÖRÜŞÜ nedeniyle yaşanan ayrımcılık



YAŞ



EĞİTİM



ENGEL DURUMU

Katılımcıların sadece yüzde 30'u şirketlerinde ayrımcılık konusunun stratejik önemde olduğunu söylüyor.

Yüzde 70'lik kısım bu konunun şirketleri tarafından stratejik öncelikler içinde olmadığı yönde görüş bildiriyor.

# %50

Bu çalışmayı yapan şirketlerin de yüzde 50 oranında ele aldığı konunun ise cinsiyet eşitliği konusu olduğunun altı çiziliyor.



GÜNCEL İÇERİKLERDEN HABERDAR OLMAK İÇİN BİZİ TAKİP EDİN!

[www.franklincovey.com.tr](http://www.franklincovey.com.tr)