

EĞİTİMDE YENİ BİR BAKIŞ AÇISI

KUŞAKLARIN

BE CERİLERİ, DENEYİMLERİ VE GELİŞİM ALANLARI



GELECEĞİN EĞİTİM TASARIMI NEDEN ÖNEMLİ?

Uzayan insan ömrü ile insanlık tarihinde ilk kez 4 kuşak bir arada iş hayatında! Bu kapsamda kuşaklar arası farklılıklar, eğitim tasarımında önemli bir etken haline geldi.

Z kuşağı nam-ı diğer **Zoomers**, teknolojiye olan hakimiyeti ile öne çıkarken, Y kuşağı ise yenilik ve ilerleme ihtiyacıyla dikkat çekmektedir. X kuşağı, gelenekleri sorgularken, **Boomers** ise yeniliklere ayak uydurmuştur.

Her kuşak, kendi renk ve notasını zamanın dokusuna ekler; ancak birbirinden öğrenip, birbirine öğretecek kadar zengin bir deneyime sahiptir.

Z kuşağı, pandemi esnasında iş hayatına girmiş ve bugün aktif iş gücünde yer almaktadır. Yüzdesel olarak baktığımızda önümüzdeki birkaç sene içinde Y kuşağını geçmeleri beklenmektedir. Z kuşağı küresel nüfusun %32'sini anketimizin ise %15,6'sını oluşturmaktadırlar.

İlerleyen yıllar dikkate alındığında, bu kuşağın eğitim beklentilerini karşılamak önemlidir, zira Türkiye'de küresel nüfusun önemli bir bölümünü oluşturacakları aşikardır. Bu nedenle, farklı kuşakların eğitim ihtiyaçlarına odaklanmak, hem biz eğitim sektörü hem de kamu ve özel sektör ile akademileri için etkili bir eğitim sistemi oluşturmak adına kritiktir.



BU BİR DİKKAT SORUNU DEĞİL, 8 SANİYELİK BİR FİLTRE SORUNU... GEN Z, BÜYÜK MİKTARDAKİ BİLGİYİ SIRALAYARAK VE DEĞERLENDİREREK HIZLA ADAPTE OLMUŞTUR.

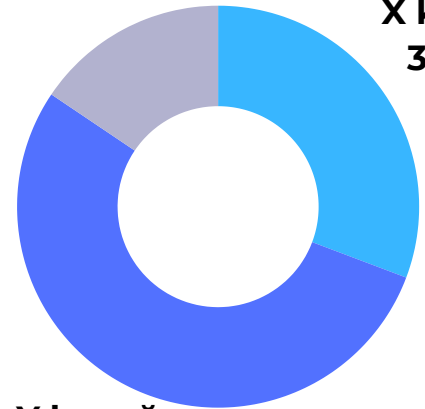
FAST COMPANY

FranklinCovey Türkiye olarak Ekim 2023'te paylaştığımız “Geleceğin Eğitimi: Kuşakların Beklentileri, Yarının İhtiyaçları” anketinin sonuçlarına göre, X kuşağı detaylara odaklı liderlik, Y kuşağı yenilik ve ilerleme, Z kuşağı ise liderlik deneyimleri ile öne çıkmaktadır. Bu bilgiler ışığında, kuşakların eğitim tercihlerini anlamak, daha etkili ve kapsamlı eğitim programları oluşturmak için önemli bir adımdır.

512 kişinin katıldığı araştırmamızın dikkat çeken ilk bulgusu, katılımcıların %53,7'sinin Y kuşağından, %30,7'inin X kuşağından ve %15,6'sının Z kuşağından gelmesidir.

Şehir bazında yapılan incelemede, büyük şehirlerden gelen katılımın yoğun olduğu ve eğitim taleplerinin özellikle üç büyük metropolde yoğunlaştığını göstermektedir. Zira anket katılımcılarımızın %51,95'i İstanbul'dan, %10,55'i Ankara'dan ve %7,03'ü İzmir'den, özetle %69,53'ü 3 büyük şehirdendir.

Z Kuşağı
15.6%



X kuşağı
30.7%

Y kuşağı
53.7%

Araştırma katılımcısı 512 kişinin
kuşak bazlı dağılımı

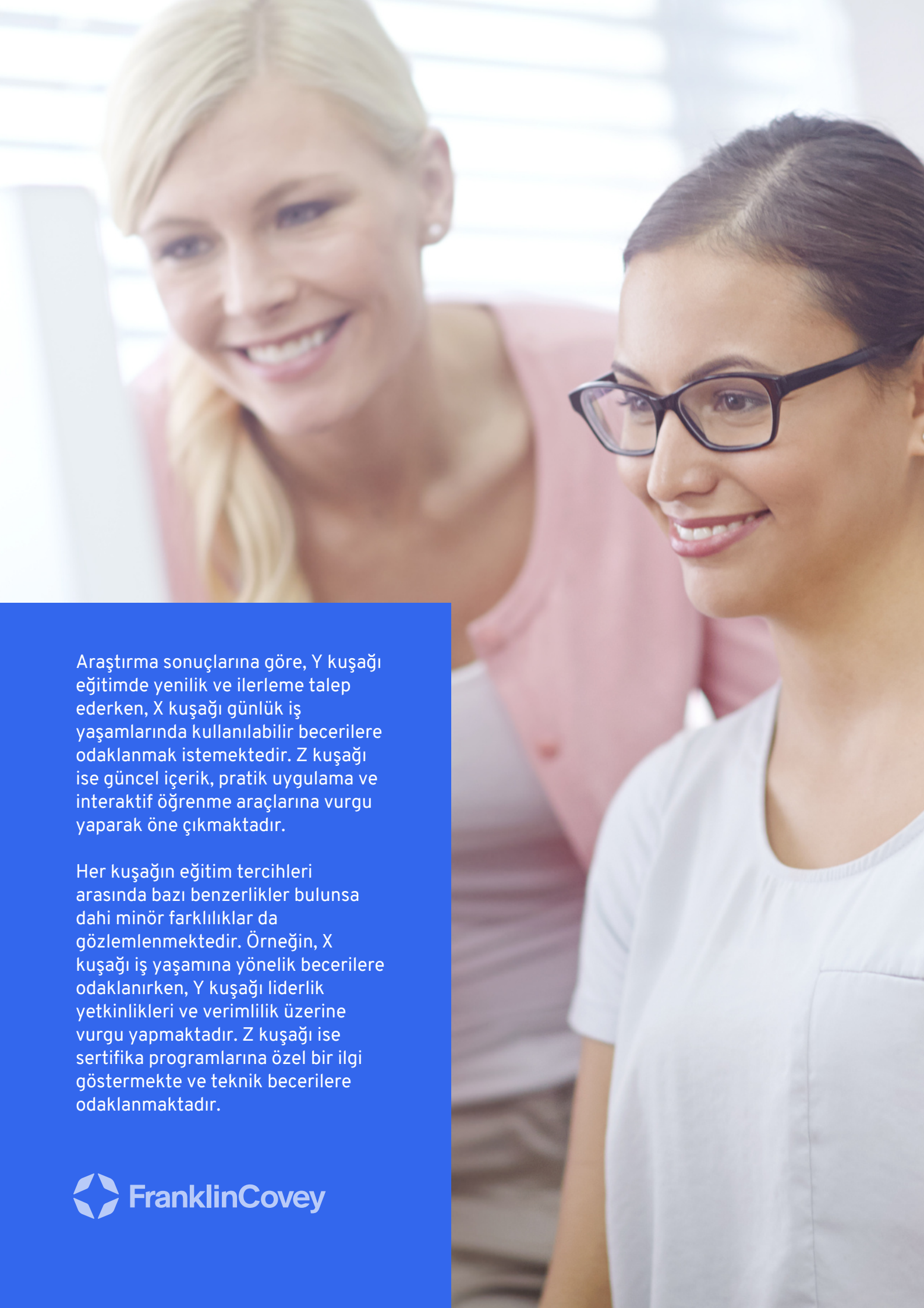
512 katılımcının %14,1'i öğrenci, %22,7'si uzman, ve %20,5'i yönetici olarak pozisyonlarını ifade etmişlerdir.

*Katılımcıların %21,3'ü ticaret ve sanayi bakanlığı verilerini baz alarak seçtiğimiz sektörleri tercih etmemiş, "diğer" seçeneğini işaretlemişlerdir.

Araştırmamız, katılımcı profillerinin Y kuşağının baskın olduğunu gösterirken, sektörel çeşitlilikte belirgin eksikliklere de işaret etmektedir. Bu durum, eğitim programlarının geniş bir sektörel yelpazeye aynı içerik ile hitap etmekte zorlanabileceğini göstermektedir.

%21,3*





Araştırma sonuçlarına göre, Y kuşağı eğitimde yenilik ve ilerleme talep ederken, X kuşağı günlük iş yaşamlarında kullanılabilir becerilere odaklanmak istemektedir. Z kuşağı ise güncel içerik, pratik uygulama ve interaktif öğrenme araçlarına vurgu yaparak öne çıkmaktadır.

Her kuşağın eğitim tercihleri arasında bazı benzerlikler bulunsa dahi minör farklılıklar da gözlemlenmektedir. Örneğin, X kuşağı iş yaşamına yönelik becerilere odaklanırken, Y kuşağı liderlik yetkinlikleri ve verimlilik üzerine vurgu yapmaktadır. Z kuşağı ise sertifika programlarına özel bir ilgi göstermekte ve teknik becerilere odaklanmaktadır.

X, Y VE Z KUŞAKLARI BELKİ DE İLK KEZ BİR KONUDA BU DENLİ HEMFİKİR...

Kuşaklar arası eğitim tercihlerini incelediğimizde, farklı kuşaklar arasında belirgin farklılıklar olmasına rağmen, ortak bir dilek olarak **yüz yüze eğitim** öne çıkmaktadır.

X, Y ve Z kuşakları, interaktif ve sosyal öğrenme ortamlarını benimsemekte, bu da yüz yüze sınıf eğitimini birincil tercihleri arasına yerleştirmelerine neden olmaktadır. Her ne kadar Z kuşağı dijital dünyaya doğmuş olsa da eğitim uygulamaları, simülasyonlar, mentorluk ve koçluk programları gibi interaktif yöntemler, tüm kuşaklar için etkili öğrenme deneyimlerini destekleme konusunda ortak bir arzu belirtmektedir.

Yüz yüze eğitim

Blog ve yazılı kaynaklar ise dijital Z kuşağı için daha az tercih edilen yöntemler arasındadır. Öte yandan, X kuşağının detaylara odaklı bir liderlik ve öncü tercihlerine vurgu yaptığı görülmektedir. Her iki kuşak için de pratik uygulama, interaktif öğrenme ve mentorluk gibi yöntemlerin öne çıkması, eğitim programlarının bu unsurları içermesi gerekliliğini ortaya koymaktadır. Bu bağlamda, eğitim sektörü Z ve X kuşaklarının beklentilerini dikkate alarak çeşitli ve etkili öğrenme deneyimleri sunmalıdır.

Sonuç olarak, analizimiz farklı kuşakların eğitim tercihlerini ortaya koyarak, eğitim programları tasarlarken dikkate alınması gereken önemli faktörleri vurgulamaktadır.



AÇIK UÇLU TEK SORU...

Araştırmamızın tek açık uçlu soru olan “Bir eğitim tasarlama imkanınız olsaydı, hangi yaş grubuna ve hangi ihtiyaca yönelik nasıl bir içerik hazırlardınız? Neden?” 287 katılımcı tarafından cevaplanarak yoğun ilgi görmüştür. Cevaplar yönetsel yetkinlikler, kuşak çatışmaları, zaman yönetimi ve dijital dünya konularına odaklanmıştır.

X, Y ve Z kuşakları arasında farklılıklar bulunsa da empatik dinleme ve etkili iletişim becerilerinin vurgulanması, kuşaklar arası uyumu güçlendirecek ve iş birliğini artıracak bir ortak nokta olarak öne çıkmaktadır. Bu, eğitim programlarının, farklı kuşakların ihtiyaçlarını karşılamak adına empatik iletişim becerilerine odaklanarak daha etkili ve kapsamlı hale getirilmesi gerekliliğini vurgulamaktadır. Böylece, iş dünyasında daha sağlıklı iletişim ve iş birliği ortamları oluşturulabilir.

“15-25 yaş arası yaş grubuna seçtikleri meslekteki çalışma ortamlarını birebir deneyimleyecekleri, neler yaşayacaklarını görebilecekleri ve aynı anda kendilerini geliştirebilecekleri yani kısaca uygulamalı bir eğitim tasarlamak isterdim...”

“Benim bir eğitim tasarlama imkanım olsaydı, kuşaklar arası bir bağ kurabilmek ve fayda yaratma amacı olan bir eğitim kurgulardım. Güncel trendleri takip eden ve pratikte uygulamaya teşvik eden eğitim kurgulardım.”

“13-18 yaş grubuna medya okur yazarlığına yönelik yüz yüze eğitim hazırlardım. Çünkü böyle bir eğitimin gençlere okumanın, eleştirel düşünme ve gerçeği ayırt edebilme yeteneğinin önemini hissettirebileceğini düşünüyorum.”

“Kendi jenerasyonumun öncesine ya da sonrasına aradaki kopuklukları anlatmak istediğim bir eğitim hazırlardım. Aynı niyetteki insanların iletişimsiz kalmasının sektörü en çok etkileyen etmenlerden biri olduğuna inanıyorum.”

“Yaş grubundan bağımsız “Yönetici Adaylarına”, yeni neslin ihtiyaçlarına uygun liderlik pratiklerini öğretmek isterdim. Çünkü yeni nesil, eski tarz liderlik yöntemleri ile yönetilemeyecek.”

“Gençlere yönelik -özellikle duyu ve beden farkındalığı içeren ama- ihtiyaca göre şekillenebilen/esneyebilen, kısa oturumlar halinde. İhtiyacı anlamak, katılımı sağlamak ve odaklanma süresi içinde kalabilmek için bir eğitim tasarlardım.”

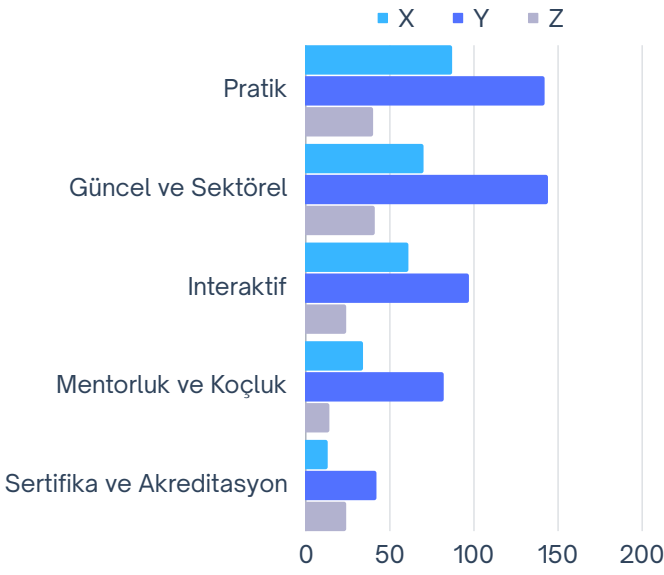
“X ve Y kuşağına geri bildirim ve takdir konusuna yönelik bir eğitim hazırlardım. Özellikle takdir çalışan motivasyonu ve bağlılığı açısından çok önemli. Bununla birlikte geri bildirim doğru bir şekilde (durum, davranış, etki, eylem) verilmesi hayati önemde. Takdirde de “eline sağlık” ve “teşekkürler” olmadığının anlatılması değerli. Doğru, öze takdirin önemini anlatılması her yerde, her ortamda fark yaratır.”

“Psikolojik iyi oluşu bütünsel olarak ele alan bir eğitim programı tasarlamayı planlıyorum. İyi oluşa her ne dokunuyorsa, o konularda alışkanlıklar kazandıran, gerekli öğretiyi bilimsel olarak aktaran, içselleştirmek için egzersizleri olan, bol etkileşimli ve devamlılığı için pratiklerle eğitim sonrası destekleyen, ara buluşmaları ile yolda tutmayı sağlayan bir program. 25 yaş üstü grup. İyi olmak, tek bir yararlı aktiviteyle olmaz. Çok yönlü olmalı, her boyutuyla desteklenmeli, aktiviteler, tutumlar ve olma hali ile bütünleşik olmalı. O zaman faydası oluyor.”

“Lise, üniversite öğrencilerine yönelik kendimizi geleceğimizdeki iş için nasıl geliştirebilir ve donanım sahibi bir insan haline getirebileceğimizle ilgili bir eğitim hazırlardım çünkü bazı insanlar bu konularda kendilerini geliştirmek istese bile nerden başlayacağını bilmiyor.”

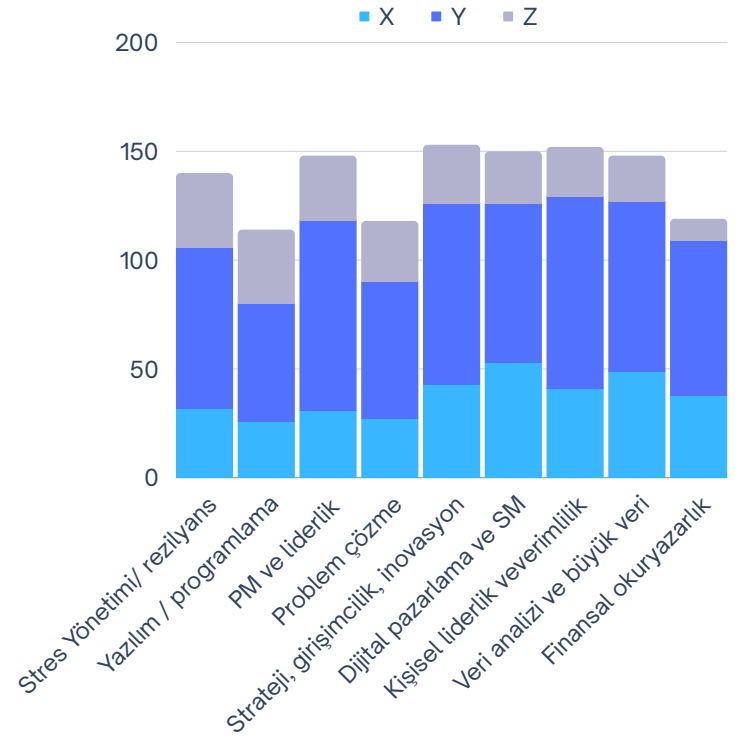
SORU 1

İdeal bir eğitim programında hangi unsurlar sizin için önemlidir?



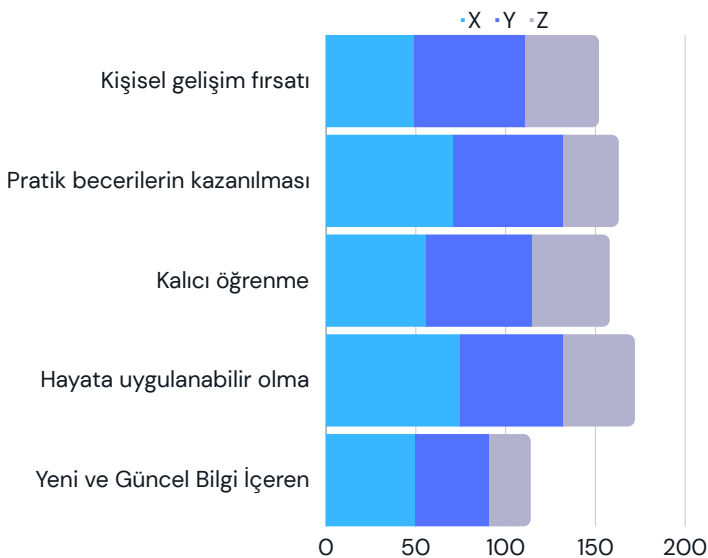
SORU 2

Şu anda hangi becerileri geliştirmek veya edinmek istersiniz?



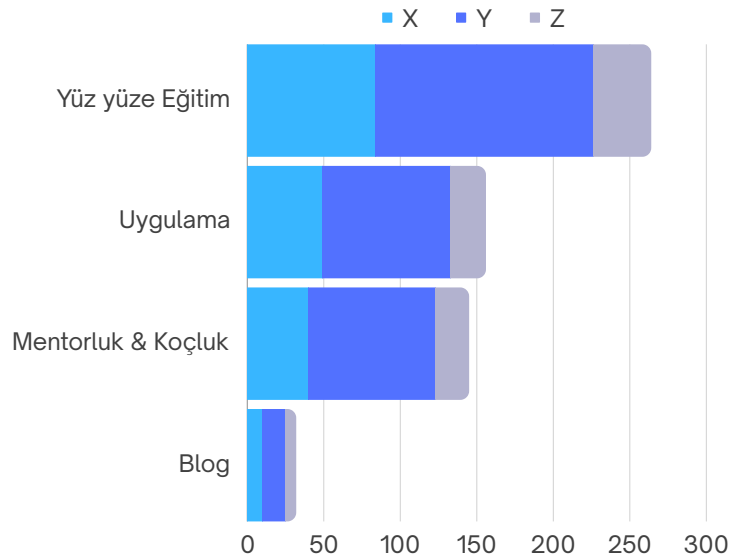
SORU 3

Bir eğitim programından en çok ne beklersiniz?



SORU 4

Eğitim ihtiyaçlarınızı karşılamak için hangi tür eğitim yöntemlerini tercih edersiniz?





İŞ YERİNDE SAĞLIKLI VAROLUŞ

SONUÇ OLARAK; farklı kuşakların eğitim tercihlerinin dikkate alınması, eğitim programlarının etkili ve kalıcı olmasını sağlamak adına önemlidir. **FranklinCovey Türkiye** olarak kuşaklara özel içerik ve öğrenme yöntemleriyle tasarlanan eğitim programlarının katılımcıların beklentilerini karşılayabileceği ve değişen dünya koşullarına daha iyi adaptasyon sağlamalarına yardımcı olabileceğine inancımız anket sonuçlarımız ile pekiştirilmiştir.

Eğitim sektörü, hızlı ve esnek bir şekilde kuşakların değişen ihtiyaçlarına konsantrasyon sağlayarak geleceğe yönelik etkili bir eğitim sunmalıdır. Bizler bu kapsamda sonuç alan olağanüstü liderler, ekipler ve kültürler oluşturarak organizasyonları dönüştürürken; kuşakların beklentilerini dikkate alarak 2024 yılında “iş yerinde sağlıklı varoluş” diyoruz ve bu kültürün benimsenerek yaygınlaşması için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.





daha fazlası için..

